



IA PARA CADA DÍA

Con Mago More

La chuleta visual para pymes que quieren ahorrar tiempo, vender mejor y dejar de hacer tareas aburridas a mano.

**La IA no es para dentro de cinco años.
Es para esta tarde.**

Prompts, herramientas y ejemplos prácticos para empezar hoy mismo

Esto no va de IA

Va de tiempo, hábitos y creatividad

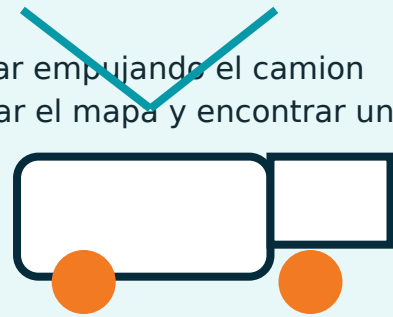
CHULETA

La mayoría de las empresas no tienen un problema de tecnología.

Tienen un problema de tiempo, de procesos y de hábitos. La IA no viene a sustituirte: viene a ayudarte a dejar de hacer tareas repetitivas, lentas y aburridas que te quitan energía para hacer lo importante.

Trabajar mucho no siempre es avanzar

Una cosa es trabajar duro. Otra muy distinta es estar empujando el camión desde arriba. La IA sirve para bajar del camión, mirar el mapa y encontrar una forma mejor.



- 1 La IA no muerde.
- 2 La IA no es Google.
- 3 La IA no es adivina.
- 4 La IA no hace magia sola, pero bien usada se le parece bastante.
- 5 El conocimiento no cambia el comportamiento. La práctica sí.

Los 7 principios de More

Para usar bien la IA sin volverte loco

CHULETA

1 Dale contexto

Quien eres, que vendes, a quien te diriges y que quieres conseguir.

2 Pide exactamente lo que quieres

La IA no es adivina. Si no le das datos, se queda en generalidades.

3 Dile el formato

Tabla, email, presupuesto, carrusel, resumen, guion, checklist o informe.

4 Usa ejemplos

Si quieres un estilo concreto, enseñale una referencia.

5 Itera

Pide una version mas breve, clara, visual, persuasiva o divertida.

6 Revisa

Ahorra tiempo, pero no te quita la responsabilidad.

7 Sentido comun

No subas informacion sensible sin anonimizar.

**Si le tiras barro, no esperes que te devuelva
marmol de Carrara.**

Herramientas que merece la pena probar

Empieza con una. Usala bien. Repite.

CHULETA

ChatGPT

Conversar, escribir, analizar documentos, crear imagenes y pensar contigo.

ChatGPT Imagenes

Portadas, carruseles, mockups, propuestas visuales y presupuestos graficos.

Gemini

Analizar imagenes, documentos, videos y trabajar con ecosistema Google.

Claude

Textos largos, documentos complejos, estructuras y contenidos extensos.

NotebookLM

Audios, PDFs y reuniones convertidos en resúmenes, guías y mapas.

HeyGen

Videos traducidos con voz y sincronizacion labial.

Comet / agentes

Navegar, comparar, buscar, comprar o ejecutar tareas en webs.

Suno

Canciones, jingles, cierres creativos o piezas divertidas para eventos.

Consejo More

No colecciones herramientas como quien guarda recetas de Instagram. Usa una. Prueba. Repite. Mejora.

Caso practico 1

Manual de marca en minutos

CHULETA

Convierte una web normalita en una base de marca util

Sirve para definir tono de voz, propuesta de valor, mensajes principales, llamadas a la accion, estilo visual y aplicaciones digitales.

Usalo para:

- Clinicas y centros deportivos
- Asesorias y despachos
- Restaurantes y tiendas
- Inmobiliarias y reformas
- Empresas industriales o de servicios

PROMPT LISTO PARA COPIAR

Actua como diseñador profesional y estratega de marca. Analiza esta web: [URL]. Crea un manual de marca practico con esencia de marca, publico objetivo, propuesta de valor, tono de voz, mensajes principales, colores sugeridos, estilo visual, tipografia, llamadas a la accion, aplicaciones digitales y recomendaciones para mejorar la percepcion profesional de la empresa.

No lo cuelgues en la pared. Usalo para vender mejor.

Caso practico 2

Carrusel para Instagram

CHULETA

La gente no compra lo que haces. Compra lo que consigue.

No compra consultoria, software, salud, interiorismo o formacion. Compra energia, tranquilidad, ventas, seguridad, belleza, tiempo, confianza o resultados.



Atencion

La primera diapositiva tiene que parar el dedo.



Interes

Haz que el cliente se reconozca en el problema.



Deseo

Muestra el beneficio y la transformacion.



Accion

Dile claramente que tiene que hacer ahora.

PROMPT LISTO PARA COPIAR

Actua como experto en marketing y copywriting para pymes. Crea un carrusel de Instagram para esta empresa: [URL o descripcion]. Publico objetivo: [cliente ideal]. Objetivo: [captar clientes / explicar servicio / vender]. Usa AIDA. Dame numero ideal de diapositivas, texto de cada una, idea visual, titulo potente, CTA final y tres versiones: profesional, divertida y directa. Centrate en beneficios, no en características.

Caso practico 3

Presupuesto profesional

CHULETA

No mandes solo numeros.

Manda valor.

Si el cliente ve solo precio, compara precio. Si entiende que incluye, que problema resuelve y que gana, compara valor.

Presupuesto triste

Servicio: 3.025 euros
IVA incluido



Propuesta que vende

Que incluye
Beneficios
Proximo paso

PROMPT LISTO PARA COPIAR

Actua como consultor comercial y diseñador de propuestas. Crea un presupuesto claro, visual y persuasivo. Cliente: [nombre]. Fecha: [fecha]. Servicio: [servicio]. Duracion: [duracion]. Precio: [precio]. IVA: [incluido / no incluido]. Que incluye: [lista]. Beneficios: [lista]. Incluye titulo, introduccion, desglose economico, condiciones y proximo paso para aceptar.

Caso practico 4

Reuniones, tickets e inventarios

CHULETA

Hay tareas que no son dificiles. Son peores: son aburridas.

1 Reuniones

Te paso la transcripcion de una reunion. Devuelveme resumen ejecutivo, decisiones tomadas, tareas pendientes, responsable, fechas limite, riesgos y proximo paso. Hazlo en tabla.

2 Tickets

Te paso varios tickets. Devuelveme una tabla con proveedor, fecha, concepto, base imponible, IVA, total, forma de pago y observaciones para contabilidad.

3 Inventarios

Analiza esta foto y crea una tabla con numero de elemento, descripcion, ubicacion, estado y observaciones. Si algo es dudoso, indicalo.

Si una tarea es repetitiva, aburrida y te quita energia, no es una tarea: es una invitacion a probar la IA.

Caso practico 5

Video, voz e idiomas

CHULETA

Comunica en otros idiomas sin haber nacido en una academia



Esto no sirve solo para hacer el numerito de "mira, hablo japones". Sirve para vender, formar, explicar y atender mejor.

- Videos de venta en otros idiomas
- Presentaciones internacionales
- Formacion interna
- Atencion al cliente
- Visitas inmobiliarias
- Explicacion de productos
- Mensajes personalizados
- Apertura a nuevos mercados

PROMPT LISTO PARA COPIAR

Quiero adaptar este mensaje para un cliente de [pais o idioma]. No quiero una traduccion literal. Quiero que suene natural, profesional y cercano, como lo diria una persona nativa. Contexto: [contexto]. Publico: [cliente]. Tono: [tono]. Objetivo: [vender / informar / invitar / explicar]. Dame version adaptada, version mas comercial, version mas breve y frases que deberia evitar.

Los prompts comodin

Guarda esto. Te va a ahorrar horas.

CHULETA

Explícamelo facil

Explicame esto como si yo tuviera 10 anos. Usa ejemplos cotidianos y dime que debo entender si o si.

Hazlo mas claro

Reescribe este texto para que sea mas claro, mas breve y mas facil de entender.

Dame ideas mejores

Dame 10 ideas mejores, practicas, originales y aplicables a una pyme.

Revisa riesgos

Dime que puede fallar, que esta poco claro y que debo mejorar.

Hazme una checklist

Convierte este proceso en una checklist paso a paso.

Caracteristicas > beneficios

Convierte estas caracteristicas en beneficios claros para el cliente y frases comerciales.

Hazlo mas persuasivo

Reescribe este texto para que sea mas persuasivo sin sonar a vendedor de crecepelelo.

Actua como experto

Actua como experto en [area]. Analiza este caso y dime que harias.

Dame formato tabla

Convierte esta informacion en una tabla clara para tomar decisiones.

Mejora el prompt

Este es mi prompt: [prompt]. Mejoralo para que sea mas preciso y util.

Plan de acción de 7 días

Una semana para dejar de mirar la IA desde la barrera

CHULETA

1

Día 1

Activa una IA y usala 20 minutos. No la mires como una thermomix que da miedo tocar.

2

Día 2

Pídele que te explique algo difícil: contrato, informe, propuesta, manual o normativa.

3

Día 3

Resume una reunión o documento. Pide decisiones, tareas y próximos pasos.

4

Día 4

Crea un carrusel de tu negocio. Transforma servicios en beneficios.

5

Día 5

Mejora un presupuesto. Convierte precio en propuesta.

6

Día 6

Analiza fotos, tickets o inventarios. Prueba con algo real.

7

Día 7

Elige una tarea repetitiva y pregúntate: ¿cómo podría hacer esto en la mitad de tiempo?

**No necesitas dominar la IA.
Necesitas empezar.**



Y ahora, ¿que?

La IA no es para los técnicos. No es solo para grandes empresas. Es para cualquier persona que quiera ahorrar tiempo, pensar mejor y dejar de hacer tareas que no aportan valor.

1

Quiero seguir aprendiendo

Recibe más recursos, ejemplos y contenidos prácticos de IA para cada día.

[Escanea el QR o haz clic en este bloque](#)



2

Quiero entrar directamente

Si ya lo tienes claro, puedes acceder directamente al curso IA para cada día.

[Escanea el QR o haz clic en este bloque](#)



3

Quiero formar a mi equipo

Escribe a andrea@ryaformacion.com. Di que vas de parte de More y Andrea te explicará FUNDAE.

[Escanea el QR o haz clic en este bloque](#)



Nota FUNDAE: la empresa abona inicialmente la formación y, una vez cumplidos los requisitos del proceso, puede bonificarse el importe según las condiciones aplicables.

La IA no muerde. Pero conviene empezar antes de que muerda la competencia.